

## **DSKB**

Bestyrelsen  
110830/jbr  
Version 1.0

### **Vejledning i ansøgning om økonomisk støtte til arrangementer afholdt i DSKB-regi**

#### **Formål**

Vejledningen skal sikre, at arrangementer afholdt i DSKB regi følger de anbefalinger, Lægeforeningen har formuleret, gældende fra 1. april 2011. Nævnet for Selvjustits på Lægemiddelområdet (NSL) er nedlagt 31. marts 2011, og hermed er orienteringspligten ophørt. Ved arrangementer forstås ordinære møder, kongresser, og kurser med et specifikt fagligt indhold.

#### **Afgrænsning**

Vejledningen omfatter ikke ansøgning om støtte til udgivelser af rapporter, foldere eller anden form for publikationer, uanset om det måtte have interesse for en bredere faglig kreds - og som dermed direkte eller indirekte kan være en reklameaktivitet overfor læger. Her henvises til reklamebekendtgørelsen og lovgivningen i den forbindelse, der også kan hentes fra Lægeforeningens hjemmeside under "Rådgivning og regler"/"Love og regler".

#### **Fremgangsmåde**

Påtænkes sponsorering af et arrangement, er fremgangsmåden følgende:

I den forbindelse anbefales det at følge Lægeforeningens "*Gode råd ved faglige arrangementer med Lægemiddelvirksomheder*", som lyder:

Er du arrangør af et fagligt arrangement, og ønsker du at søge om økonomisk støtte ved en lægemiddelvirksomhed til arrangementet, kan du bruge Lægeforeningens ansøgningskema. Skemaet indeholder de punkter, som virksomheden har behov for, for at kunne tage stilling til din ansøgning. Ansøgningen skal bl.a. indeholde oplysning om, hvem der er arrangør samt alle relevante oplysninger om arrangementets karakter og formål.

Lægemiddelvirksomheder kan afholde udgifter til mødelokaler, foredragsholdere, studiemateriale og lignende, som er nødvendige for gennemførelsen af de faglige aktiviteter samt - efter regning - afholde faktiske rejse- og opholdsudgifter for deltagerne. Valg af afholdelsessted skal ske under iagttagelse af praktiske, økonomiske og faglige hensyn.

Lægemiddelvirksomheder kan **ikke** finansiere sociale aktiviteter, gaver eller præmier i forbindelse med faglige aktiviteter - og du må **ikke** anmode virksomhederne om det.

Giver du en lægemiddelvirksomhed adgang til reklame og markedsføring i forbindelse med arrangementet f.eks. udstillingsvirksomhed, skal det foregå adskilt fra arrangementets øvrige faglige indhold. I skal på forhånd indgå en aftale om betingelserne, herunder de økonomiske vilkår for udstillingen.

[Omtalte "Ansøgningskema til sponsorat af faglige arrangementer" hentes via dette link.](#)

Lægeforeningens gode råd omfatter også følgende emner:

”Er du deltager i et fagligt arrangement”

”Er du foredragsholder”

[Teksten i sin helhed, samt andre relevante temaer vedrørende samarbejde med lægemiddelvirksomheder, kan hentes via dette link](#)

### **Referencer**

Lægeforeningens hjemmeside, Rådgivning og regler/Love og regler/Lægers samarbejde med lægemiddelvirksomheder (den brede indgang til samarbejde med Lægemiddelvirksomheder)

Lægeforeningens hjemmeside: Rådgivning og regler/Love og regler/Lægers samarbejde med lægemiddelvirksomheder/ Hvis du samarbejder med lægemiddelvirksomheder om faglige arrangementer/Reklamebekendtgørelsen.